

# «ПОРТРЕТНАЯ» ГАЛЕРЕЯ МНОГОЛИКИХ ПЕРНАТЫХ

Александрина ДУНАЙ

«Веснік сувязі»

Недавно в «Почтовом салоне» Минского почтамта прошла творческая встреча с художником Александром Митяниным. Мероприятие было приурочено к выставке мастера – экспозиции почтовых выпусков по мотивам работ художника, подготовленной издательским центром «Марка». Министр связи и информатизации Константин Шулган вручил автору многочисленных почтовых проектов благодарственное письмо, что говорит о признании творческих заслуг.

**З**а 20 лет сотрудничества Александра Митянина с «Белпочтой» им создано более 90 почтовых проектов, состоящих зачастую не из одной марки, а из серии. А ведь когда-то все начиналось вполне буднично. В далеком 2002 году к Александру Митянину обратился руководитель природоохранной организации, в которой он состоял, и предложил попробовать нарисовать марку. Александр Александрович согласился... В то время он преподавал на биологическом факультете Белгосуниверситета и параллельно работал в зоологическом музее учреждения образования таксидермистом.

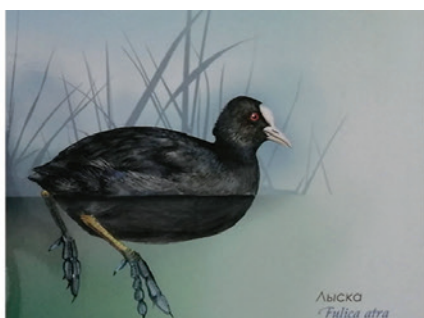
– Как сейчас помню, – говорит Александр Александрович, – первой натурой был домовый воробей. Сегодня не передать, что это было за событие. для меня. Каково уви-

деть в напечатанном виде то, что ты создавал! Думал, все, больше ничего и не надо. На всю жизнь хватит...

Однако с того самого дня сотрудничество Александра Митянина с «Белпочтой» стало приобретать постоянный характер. Его начали приглашать к работе над всеми выпусками флоры и фауны. И это теперь вполне объяснимо, ведь за дело взялся человек, способный «читать» природу.

– Чтобы изобразить животное, – рассказывает Александр Александрович, – его нужно не только видеть или иметь о нем четкое представление. Часто ли мы видим, к примеру, каких-нибудь экзотических жуков или птиц? Нет, нечасто... Анатомию животных я знаю с практической стороны, так как мне довелось препарировать, вскрывать. Известно, как они

устроены, как должны лежать их перышки, где расположены кроющие перья, где первостепенные маховые, где второстепенные, как они друг на друга накладываются и т. д. Это с научной точки зрения, но и в работе над маркой это очень важно. Например, рисуем мы какую-нибудь бабочку, при этом прежде всего следует учесть биотопический фактор. Иными словами, нельзя лесную бабочку рисовать на цветочке, который растет у реки на лугу. Допускаю, что это красиво, но не будет соответствовать действительности. Необходимо принимать во внимание также временной период: в каком месяце, когда вылетает из куколки бабочка и в какое время цветет конкретное растение. То есть требуется научная подготовка, чтобы избежать казусов. Поэтому больше



уходит времени на осмысление темы, чем на рабочий процесс.

Как ни удивительно, но Александр Митянин художником себя не называет. Природная скромность, искренняя увлеченность и преданность своему делу отличают его работу и творчество. И дело не в отсутствии высшего художественного образования, а в характере. Позже выясняется, что определенное творческое образование у Александра Александровича есть, ведь в детстве он посещал художественную школу в Минске, а в старших классах – производственно-художественный комбинат по классу графики. А потом поступил на биологический факультет, так как профессия художника показалась тогда не столь популярной. Однако судьба не сбросила со счетов его талант и увлеченность природой родного края.

Сегодня нередко у многих современных художников на палитре вместо кисти используются новые инструменты. Они активно овладевают компьютерными технологиями, графическими программами, чтобы оставаться востребованными и соответствовать уровню современных информационных технологий. У Александра Митянина прорисовывается своя творческая ниша.

– Сейчас я пользуюсь программами только для доведения рисунка до окончательного варианта, – говорит он, показывая эскизы работ. – Это раньше приходилось все выполнять вручную и порой ломать голову над тем, где взять цифровой фотоаппарат, чтобы создать специальный фон для марки, например, с видом на знакомый для многих дом под шпилем на набережной Свислочи. Главное в нашем деле – выбрать технику исполнения изображения (акварель или графика), продумать концепцию марки, объекты антуража. Далее создается карандашный набросок, подбираются необходимые элементы композиции. В итоге все это



А. Митянин (справа) с министром связи и информатизации К. Шульганом



доводится до ума в Photoshop. Полученный вариант передаю дизайнеру, который ставит номиналы, необходимые надписи, названия, макетирует изображение на марочном листе. Уже много лет сотрудничаю с одним дизайнером – Мариной Витковской, которая понимает меня с полуслова.

Среди почтовых миниатюр Александра Митянина много работ познавательного содержания, которые раскрывают определенные проблемы. Например, выпуск марок, посвященный особенно-

стям водоплавающих птиц. Актуальность, по словам художника, заключалась в том, чтобы показать с просветительской точки зрения, как водоплавающие птицы приспособлены держаться на воде, ведь у них все это происходит по-разному. Поэтому пришлось ориентироваться по нашим музейным экспонатам.

Еще пример познавательного проекта художника – выпуск «Ядовитые грибы». Он знакомит с мельчайшими подробностями грибов, которые ни в коем случае нельзя употреблять в пищу. В творческом активе Александра Митянина есть также серии марок, с которыми будет интересно и полезно ознакомиться детям.

Творчество Александра Митянина в прямом смысле всегда на виду – на белорусских марках и конвертах, всегда среди людей. Сегодня он, как и 32 года назад, работает на биологическом факультете и в музее Белгосуниверситета ведущим зоологом и по-прежнему создает марки. В настоящий период в работе находятся одновременно три проекта! А вдохновение он черпает в полной гармонии с природой.